SPEAKER

Max Hagenbuchner

GENERATION Z EXPERT

SPEAKER

Max Hagenbuchner

GENERATION Z EXPERT

Ihr Direkter Kontakt zu Max Hagenbuchner

www.maxhagenbuchner.com

office@maxhagebuchner.com

Max Hagenbuchner Deutschland

Innstraße 16
D-83088 Kiefersfelden
Telefon: +49 176 60 38 56 29

Max Hagenbuchner Österreich

Bertlgasse 2/8
A-1210 Wien
Telefon: +43 677 62 75 85 66

Ich habe Max Hagenbuchner kennengelernt als jemanden, der sich als engagierter Vertreter seiner Generation mutig für die Interessen und Bedürfnisse der jungen Menschen einsetzt und für sie das Wort ergreift! Lieber Max, vielen Dank für die gute und konstruktive Zusammenarbeit.

Sonja Ledl-Rossmann,
Präsidentin Bundesrat Österreich

02 Max Hagenbuchner – Kontakt

07 Max Hagenbuchner der Redner

13 Max Hagenbuchner in Zahlen

17 Was sagen Sie?

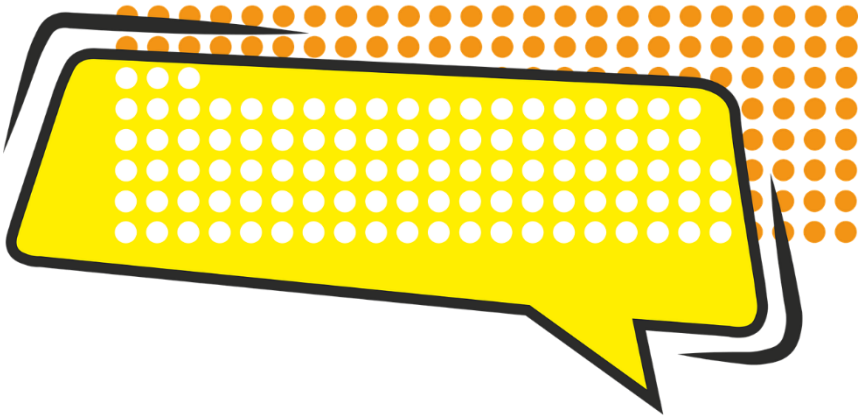
19 Vorträge für Gamechanger

25 Motivation

33 Zitate

38 Zufriedenheitsgarantie

40 Hör-, Seh- und Leseproben



Max Hagenbuchner DER REDNER

Sehr engagierte Rede und verdient tosender Applaus! Wir bedanken uns außerdem für die sehr starke Unterstützung unseres Teams - Max Hagenbuchner weiß die Herausforderungen der Wirtschaft mit seiner Generation zu meistern und in Chancen zu verwandeln.

Daniela Kampfl,
Geschäftsführerin Wirtschaftsbund

Die Generation Z ist das tägliche Brot für Max Hagenbuchner, schließlich ist der 21 jährige Top Referent ein Teil von ihr. Warum seine Generation der Gamechanger der Wirtschaft wird? Die Antwort gibt er besonders dynamisch und spannungsgeladen in seinen Vorträgen und Keynotes. Die Zeitungen schreiben: „Effekt der mitreißenden Rede - stehende Ovationen.“

Hagenbuchner wird früh zum "wortgewandten Vertreter seiner Generation!" Als Schüler berät er bereits Regierungen und als Maturant ist er als Landes-schulsprecher "die Stimme der Schülerschaft".

Er arbeitet mit Ministern, Medien und Gewerkschaften auf Augenhöhe zusammen und macht sich mit 18 Jahren zum ersten Mal selbstständig - seitdem begeis-tert er sein Publikum. Bei seinen Vorträgen ist Action angesagt, die jugendliche Dynamik auf der Bühne begeistert Führungskräfte und Entscheider über den deutschsprachigen Raum hinaus. "Das Publikum soll die Energie meiner Generation spüren, dafür gebe ich jedes Mal Vollgas!" verspricht Max Hagenbuchner.

Sein Weg bis heute: Nach der Grundschule im Oberbayrischen Oberauorf und in Kiefersfelden entscheidet er sich für das Gymnasium in Kufstein. Nach vielen Jahren wird er wieder der erste Bayer am Tiroler Gymnasium in dem er den naturwissenschaftlichen Zweig mit Schwerpunkt Mathematik, Physik und Chemie wählt.

Bereits in seinem ersten Jahr in der Schülervertretung kandidiert er als jüngster Kandidat für die überschulische Landes-schülervertretung und wird gewählt. Als Referent für Social-Media und Internationales beschäftigt er sich mit Schulsystemen in anderen Ländern und gibt der Institution einen neuen Anstrich im www. Er organisiert auf Landesebene Schülerparamente und an seiner eigenen Schule die Unterstützung für junge Flüchtlinge, die in der Schule integriert werden sollen. Auch sein Engagement auf Bundesebene wird immer stärker. Bald sammelt er Fehlstunden wie andere nur Panini-Sticker, um seinen Mitschülern eine Stimme zu geben. In der vorletzten Klasse am Gymnasium wird er Spitzenkandidat für die Wahl am Ende des Jahres, tourt durch ganz Tirol um für sich und sein Team zu werben. Er knüpft Kontakte in sämtliche Bundesländer und arbeitet mit seinen Kollegen aus anderen europäischen Schülervertretungen zusammen. Im Juli 2015 ist es soweit die Wahl steht vor der Tür er wird zum Landesschulsprecher gewählt und erzielt mit seinem Team die absolute Mehrheit. Ab nun ist er also auch Teil der Bundesschülervertretung. Wobei bereits vor seiner Vereidigung in Wien am

Anfang des kommenden Schuljahres (seines Abschlussjahres) die ersten Rücktrittsforderungen laut werden. Max Hagenbuchner wird mit ausdauernder Arbeit und ständiger Präsenz schließlich überzeugen und sein Amt bis zu den Neuwahlen ausfüllen. Auf Grund seiner Erfahrungen organsiert er nun auf Bundesebene mit dem österreichischen Schülerparlament das größte und machtvollste Event des Jahres.

Bei Abgeordneten Bildungs-landesräten und Ministern, den Lehrern und Eltern kämpft er für die Interessen der Schülerschaft.

Neben den Erfolgen im Bildungsbereich schafft er es dennoch auch die Schule nicht zu kurz kommen zu lassen und maturiert in diesem Jahr mit gutem Erfolg am Gymnasium in Kufstein.

Nach dem er an seine Nachfolger übergeben hat bricht einen neue Zeit an. Während seine Freunde und Kollegen in Österreich den Wehrdienst leisten müssen, entscheidet er sich, zum ersten mal zu Gründen und sich selbstständig zu machen.

Als Trainer und Vertriebspartner unterstützt er das StartUp „bassalo“. Ein Ball Spiel für Schulen, Vereine oder einfach den Strand mit dem er nun durch Deutschland, Österreich und die Schweiz von Messe zu Messe tourt. Hier lernt Hagenbuchner das Verkaufen, genauso wie das coachen. Es kommt ihm sicherlich die Erfahrung aus der Schülervertretung zu Gute, wo er schon große Seminargruppen, aber auch Diskussionen mit Beamten und Politikern moderiert hat. Auch sportlich war er mit einer Matura in Sportwissenschaften bestens ausgestattet.

Neben seiner Selbstständigkeit bleibt er außerdem seiner Leidenschaft, der Schülervertretung treu und leitet als Landesobmann die größte Schülerorganisation des Landes. In dieser Tätigkeit liegt es an ihm die nächsten Jahre an Schülervertretern optimal auszubilden und vorzubereiten um es mit der Politik und den Entscheidern aufnehmen zu können.

Um weiterhin seine internationalen Kontakte zu vertiefen reist er mehrfach nach Brüssel um in Kommission und Parlament über seine Themen zu sprechen und zu beraten.

Max Hagenbuchner wird für eine zweite Amtszeit als Obmann der Schülerunion gewählt und setzt erneut Ausrufezeichen. Mit dem größten Seminar für Schüler, einer großen Podiumsdiskussion zu den Landtagswahlen und dem Bundestag der Schülerunion der in Kufstein seiner schulischen Heimat auch seine Zeit als Funktionär beendet.

Als seinen größten Erfolg beschreibt er die Verankerung des Schülerparlamets im Gesetz. Die wichtige Evaluierung der Zentral Matura, die Stärkung der Talente Förderung und der politischen Bildung und das verpflichtende Lehrerfeedback waren für Ihn „damals das wichtigste in der Welt – mit etwas Abstand, war es aber wohl unser Alltagsgeschäft, das wir aber ganz gut geschafft haben“.

Seit seinem Abschied aus der Schülerunion, berät er nun Unternehmen, Verbände und Institutionen mit seinem Wissen über die junge Generation Z.. Ab Anfang 2019 ist Max Hagenbuchner auch als Vortragsredner buchbar.

Max Hagenbuchner IN ZAHLEN

Vielen Dank für die großartige Zusammenarbeit und die professionelle Begleitung unserer vielen erfolgreichen Messeauftritte! Die Präsenz und der Blick für das Wesentliche zeichnen Max Hagenbuchner aus, gleichzeitig kommt der Spaß bei Ihm nie zu kurz.

Markus Vogel,
Gründer und Geschäftsführer Bassalo

ein Mann, ein Produkt, ein Anliegen und eine Botschaft

21
Jahre

42
Schuhgröße

178
Körpergröße

10 600
Suchergebnisse bei Google

ABER:

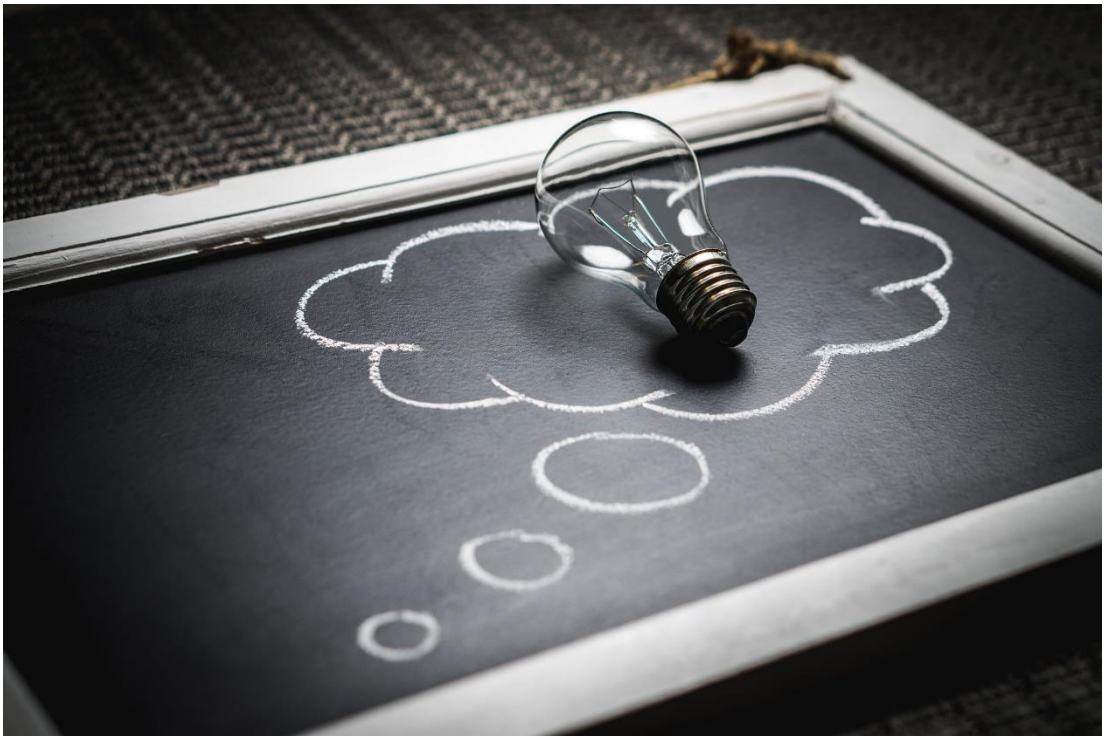
3 200
Podcasthörer

17
bereiste Länder

120
Vortragsbuchungen

4 600
Zuhörer im Jahr

76
Medienberichte



SPEAKER
Max Hagenbuchner
GENERATION Z EXPERT

Vorträge für GAMECHANGER

Ich bedanke mich bei Max Hagenbuchner für seine engagierte und aktive Rolle als Stimme seiner Generation! Er hat es geschafft, den Interessen der Schülerschaft Gehör zu verleihen. Unsere Gespräche waren stets zielführend und geprägt von seinem jugendlichen Enthusiasmus.

Günther Platter,
Landeshauptmann Tirol

Gewinnen, führen und verstehen Sie meine Generation Z!

Weit über die Hälfte der Generation von Max Hagenbuchner erwarten Probleme und Herausforderungen bei der Zusammenarbeit mit älteren Generationen. Um die Top Talente der nachkommenden Generation Z dennoch erfolgreich in Ihr Team zu integrieren, müssen Arbeitgeber und Führungskräfte diese Generation verstehen.

Gewinnen und binden Sie die Top Talente der nächsten Generation.
Die Chance der digitalisierten und weltweit vernetzten Jugend für Sie.
So machen Sie meine Generation zu Ihrem Gamechanger!

Hinter den Kulissen der Generationen

Max Hagenbuchner macht in diesem Vortrag deutlich, warum die Generationen eben nicht alle gleich sind. Dazu bringt er Ihnen die richtigen Tools mit, damit Führungskräfte und Organisationen die Chancen von generationen-übergreifenden Teams nutzen und nicht an den damit verbunden Herausforderungen scheitern.

Motivation, Werte und Erwartungen der unterschiedlichen Generationen

"Multigenerational Leadership" und der Schlüssel zum besseren Verständis der Generationen.

Chancen und Herausforderungen am Multi-Generationen Arbeitsplatz

Die Arbeitswelt der Zukunft

Innerhalb der nächsten fünf Jahre werden die Millennials gemeinsam mit der Generation Z für 75% der Wirtschaftsleistung verantwortlich sein. Die Zeit uns auf diese Arbeitskräfte einzustellen und unter Ihnen auch noch die Top Talente für unsere Unternehmen zu finden, ist also begrenzt.

Nachhaltiger Erfolg in einer disruptiven Arbeitswelt

Welche Trends die Unternehmenswelt der Zukunft formen

"Best Practise" Beispiele von zukunftsweisenden Arbeitsprozessen

LLE 1
ol

WHY

SPEAKER
Max Hagenbuchner
GENERATION Z EXPERT

Herr Hagenbuchner WARUM MACHEN SIE DAS?

"Max hat ein sehr gutes Gespür für unsere junge Generation und verleiht uns eine besonders starke Stimme. Durch seine professionelle und zielgerichtete Unterstützung konnten wir das Projekt zu einem vollen Erfolg machen. Lieber Max, ich bedanke mich herzliche für die großartige Zusammenarbeit mit Dir!"

Sophia Kircher,
Landtagsabgeordnete

Warum stellen Sie sich mit 21 fast jede Woche in einer anderen Stadt auf die Bühne?

Seit Schulzeiten versuche ich anderen eine Stimme zu geben aktuell tue ich das für eine Generation die in der öffentlichkeit noch zu stiefmütterlich behandelt wird. Meine Generation, die erste wirklich digital groß gewordene Generation, also eine Gruppe die nicht erst in der Zukunft gestalten wird, sondern das bereits jeden Tag tut, seit Facebook Instagram und Co. online gegangen sind.

Aber da ist schon ein großer Unterschied, zwischen Zukunft und Instabild gestalten…

Für Sie natürlich! Für eine Generation die sich an Zugriffszahlen und Likes misst, ist der aber gar nicht sooo groß. Ich gebe Ihnen ein Beispiel wie Social Media uns prägt. Zum Beispiel resultiert aus diesen Aktivitäten auch der Gedanke schnelle

Entscheidungen treffen zu müssen. Ist es der Moment wert, festgehalten und geteilt zu werden? Mache ich ein Video oder einen Bumerang? Welcher Filter ist der richtige für diese Lichtstimmung? Diese Fragen beantworten wir in Windeseile und werden durch ausprobieren und testen immer besser. Stehen wir dann vor unserer Jobwahl und müssen uns stundelang mit umständlichen Bewerbungsprozessen auseinandersetzen, wischen wir wohl schon zum nächsten potentiellen Arbeitgeber weiter. Die Möglichkeit eine schnelle Entscheidung mit Rückmeldung zu treffen, wurde uns schlicht weggenommen.

Dazu kommen wir gleich nochmal, warum richten sich Ihre Vorträge meist an Unternehmen und Führungspersonen?

Weil es mutige Entscheider sein werden die Gamechanger erkennen und in Ihren Unternehmen aufbauen können. Natürlich ist aber in diesem Bereich auch die Nachfrage, sich intensiv mit der nächsten Generation von Arbeitnehmern auseinander zu setze, auch am größten.

Was ist Ihr Geheimrezept, damit die Vorträge so spannungsgeladen und motivierend sind?

Das sehe ich eigentlich als meine Hauptaufgabe an. Einen fachlich perfekten Vortrag können auch z.B. Professoren halten, aber für Verbandstagungen oder Kundenevents ist das oft zu trocken. Es gibt kein kopierbares Rezept, klar ist aber, dass meine Vorträge durchchoreografiert sind, ähnlich wie ein Theaterstück. Ich möchte meine Mission schließlich in die Köpfe der Teilnehmer bringen, da kann ich kein Interesse daran haben, dass die eine Hälfte im Saal einschläft, während die andere schon das Buffet stürmt.

Sie sprechen von Ihrer Mission, in wie weit können Sie dann noch auf Wünsche der Veranstalter eingehen?

Ich werde aktuell besonders wegen dem Thema der Generation Z gebucht. Hier wollen die Firmen oder Verbände ja eine klare Meinung und Ideen von mir hören also, passt das gut zusammen. Manchmal halte ich auch etwas generellere Vorträge über die Jugend, dann sprechen wir im Vorhinein sehr genau mit den Veranstaltern was gewünscht ist. Meine Verantwortung ist es immer, die Ziele des Auftraggebers mit meinem Vortrag so professionell und gleichzeitig unterhaltsam wie möglich zu unterstützen.

Und was ist jetzt Ihre Mission?

Ich will die Generation Z zum Gamechanger der Wirtschaft machen!

Das kann nur gelingen, wenn wir diese Altersgruppe gut kennen und in dem wir Verantwortung neu definieren.

Warum braucht unsere Wirtschaft denn Gamechanger?

In unserer globalen Weltwirtschaft müssen wir immer mehr darauf achten, als Europa nicht zerrieben zu werden und das geht insbesondere durch starke Unternehmen die mit Innovationen neue Maßstäbe setzen können.

Gamechanger sind für mich immer auch Innovatoren, Menschen die den aktuellen Stand immer als den am schlechtesten vorstellbaren ansehen.

In Ihren Vorträgen und Keynotes lassen Sie uns Ihre Generationen kennenlernen, wie sollten wir denn Verantwortung neu definieren?

Auch darüber spreche ich auch in fast allen Vorträgen. Mein Ziel ist eine neue Sicht auf Verantwortung! Eine Verantwortung die als Chance begriffen wird, eine Verantwortung an der jungen Menschen wachsen können und eine Verantwortung die Kreativität und Freiheit fördert.

- Dann können sich junge Menschen auch zu Gamechangern entwickeln!

Mutige Unternehmer, Forscher oder Arbeitnehmer die neue, innovative Lösungen und Produkte auf den Markt bringen können, weil sie die Kraft der Disruption verstehen und richtig einsetzen zu wissen.

Und bei der letzten Frage noch einmal zu Ihren Vorträgen zurück, sind Sie eigentlich noch nervös vor Ihren Auftritten?

Ich bin gut vorbereitet und kenne die Situation mittlerweile sehr gut, ich bin nicht mehr wirklich nervös, aber etwas angespannt, ob es mir gelingen wird, mein Ziel zu erreichen. Damit der Veranstalter nach meinem Auftritt auch die Standing Ovations bekommt, die er verdient hat.

SPEAKER
Max Hagenbuchner
GENERATION Z EXPERT

Max Hagenbuchner
wenn wenige Worte wirken

Max Hagenbucher hat eindrucksvoll deutlich gemacht, wie ernst Wirtschaft und Gesellschaft die Stimme der "Genaration Z" nehmen müssen. Schon im eigenen Interesse!

Steffen Grützki

„Ob Sie ein Gamechanger sind? Messen Sie sich an anderen oder stellen Sie selbst die Maßstäbe auf?“

★

„Norm kommt von Normal und Normal ist langweilig.“

Wer das Unmögliche nicht wagt, wird nichts neues erschaffen!

„Sie müssen die Regeln ja nicht mit Füßen treten, aber stellen Sie doch einfach ihre eigenen auf.“

„Im Windschatten ist es angenehm, aber Erfolg bedeutet zu überholen.“

Wer nie scheitert hat schon verloren!

„Der Gamechanger löst Probleme, die andere nur beschreiben.“

★

„Die Besten halten Sie im Loslassen...“

PRESSE CLUB
MÜNCHEN

Lassen Sie Ihre Trauer, nicht mehr dazu zu gehören, nicht an der Jugend aus!

„Souverän ist, wer den Wert seiner Mitarbeiter, steigert – auch für andere.“

★

„Sind sie noch begeistert, oder begeistern Sie schon?“

★

„Wir sind nicht grausam, nur ehrlich!“

„Was wäre, wenn Sie aufhörten der Jugend den Weg zu zeigen, um selber loszugehen, und zu sehen, wo man hinkäme, wenn man los ginge, wie die Jungen.“

Die Sache mit verrückten Ideen ist, sie sind es nur, so lange keiner damit Geld verdient.

„Erfolg macht nicht träge und blind für neues, aber er stößt auch keine Innovation an.“

SPEAKER
Max Hagenbuchner
GENERATION Z EXPERT

Max Hagenbuchner
Zufriedenheits-GARANTIE

> Max Hagenbuchner ist grossartig und authentisch! Ein Speaker, der mit seinen Stories die Zuhörer zu begeistern vermag!
>
> **Luigi Grigoli**

Nach den Vorträgen stellt Max Hagenbuchnern den Teilnehmern sein gesamtes Material, wie Folien und Notizen zu den einzelnen Themen zur Verfügung. A

Allerdings nie ohne die ausdrückliche Bitte um eine Rückmeldung zur Qualität des Vortrags! Diese beständige Evaluierung und Arbeit an der Qualität der Keynotes ist seine ganz persönliche Garantie, dass Sie (mehr als) zufrieden sein werden!

Vortragsqualität	★★★★★ 4,76
Nutzen / Inhalt	★★★★★ 4,90
Leistungen	★★★★★ 4,85
Durchführung	★★★★★ 4,78
Methodik	★★★★★ 4,75

Rahmenbedingungen	Aufwand / Nutzen
SEHR GUT (4,67)	SEHR GUT (4,75)

Business
Currencies
Commodities
News
$1146.06
$52.14
new global crisis, warns IMF

SPEAKER
Max Hagenbuchner
GENERATION Z EXPERT

Max Hagenbuchner
Hör-, Seh- und Leseproben

> Als jüngster Redner der Veranstaltung einer der Besten des Abends! Fesselnd, mitreißend, lustig, klar, überzeugend und mit beeindruckendem Wissen! Absolut empfehlenswert!
>
> **Ina Bär, internationaler Presse Club München**

MAX HAGENBUCHNER: GENERATION Z – ENTWEDER MIT UNS ODER GEGEN UNS!

Baby Boomer, Generation X und Millannials aufgepasst, eine neue Generation kommt angerannt! Die Generation Z umfasst die Jahrgänge zwischen 1995 und 2010, und diese Generation ist gerade am Einstieg in die Berufswelt. Sie macht heute noch unter 10% der Beschäftigten aus, wird aber innerhalb des nächsten Jahrzehnts für mehr als ein Drittel der Wirtschaftsleistung verantwortlich sein. Dabei unterscheidet sich dieses junge Personal der Zukunft massiv von früheren Jahrgängen. Zu unterschiedlich sind sogar zur vorangegangenen Generation Y bereits die Erfahrungen in der Jugend und Schulzeit. Eine Zeit ohne ständige Erreichbarkeit und Lernen ohne Zugriff auf das Internet ist nicht vorstellbar für die digitale Jugend, die in den USA passenderweise auch als iGen bezeichnet wird.

Generation Unternehmer

Ich bin Teil dieser Generation und wir sind dabei die Welt umzukrempeln. Studien sagen wir haben mit Gleichaltrigen auf der anderen Seite des Globus mehr gemeinsam, als mit der unseren Großeltern. Die weltweite Vernetzung und die digitale Welt, in der wir uns seit Schulzeiten bewegen, prägen unsere Sicht – auch auf künftige Arbeitgeber. Ich selbst habe mich nach dem Gymnasium mit 18 Jahren bereits selbstständig gemacht und in Befragungen geben regelmäßig über 40% meiner Altersgruppe an, sich vorstellen zu können, selbst zu gründen und ihr eigener Chef zu sein. Damit ist klar, entweder die etablierten Unternehmen lassen sich auf unsere Bedingungen ein, oder wir werden ihre stärksten Konkurrenten. Es kommt sogar noch schlimmer: Unsere Werte und Einstellungen sind ansteckend, sodass es nicht nur etwa 15 Jahrgänge, sondern auch alt eingesessene Mitarbeiter sein werden, die eine neue Lebensphilosophie etablieren.

Unser Anspruch

Aber was sind denn jetzt unsere Bedingungen. Ich möchte für meine Generation feststellen, dass es noch mehr gibt als Job und Karriere. Wir ordnen der Arbeit nicht mehr das Leben unter – im Gegenteil: Der Arbeitsplatz ist Mittel zum Zweck und soll uns unsere privaten Ziele ermöglichen. Für uns sind weniger Flexibilität, als vielmehr klare Rahmenbedingungen wichtig. Am Freitag noch Arbeit mit ins Wochenende zu nehmen, kommt für uns nicht in Frage. Wir sind zwar rund um die Uhr erreichbar, das gilt aber in erster Linie für Freunde und Familie. Das Diensthandy schalten wir zum Feierabend so bewusst aus, wie wir die Abwesenheitsnotiz vor dem Urlaub aktivieren. Wir machen das, was ausgemacht ist, der Rest ist nicht unser Problem. Ich weiß das klingt jetzt ganz schön überheblich, aber wir sind nicht ohne Grund so eingestellt. Die Loyalität zu Arbeitgebern hat sich aus unserer Sicht viel mehr der von Unternehmen gegenüber ihrem Personal angepasst. Wir sind desillusioniert, weil wir gesehen haben, wie Unternehmen mit ihren

Angestellten umgegangen sind. Wenn es hart auf hart kommt, ist doch bei den Mitarbeitern immer noch das größte Einsparungspotential. Ja, wir sind geprägt von geplatzten Träumen unserer Eltern, von der Finanzkrise mit Ihren Folgen und dem Wissen, dass wir ohnehin weit öfter als frühere Generationen den Arbeitsplatz wechseln werden. Zwar bleibt die durchschnittliche Beschäftigungsdauer seit Jahrzehnten mit etwa 10 Jahren fast konstant, doch Arbeitnehmer unter 30 waren Anfang der 80er noch um ein Viertel länger bei einem Unternehmen beschäftigt als heute. Eine Entwicklung, die bereits erahnen lässt, was hier noch passieren wird, wenn meine Generation, die eine emotionale Bindung zum Unternehmen nahezu ablehnt, auf den Arbeitsmarkt strömt.

Ihre Chance

Gleichzeitig haben wir neue Vorbilder, nahezu gleichaltrige Influencer und Unternehmer die es als Teenager geschafft haben erfolgreich zu sein. Klar ist, wenn wir wollen, können wir es auch allein zu unseren Bedingungen schaffen. Der einzige Grund warum das noch nicht mehr tun: Gerade einmal die erste Hälfte unserer Generation wird langsam mit Ausbildung oder Studium fertig und wir sind nicht naiv. Wir wissen, die Selbstständigkeit und das Unternehmertum ist anstrengend und risikoreich. Wir sind also noch zu haben, für Ihre Unternehmung!
Wir sind die formal am besten ausgebildete Generation. Wir wollen uns nicht kaputt arbeiten und können Angestelltenverhältnisse mit klaren Rahmenbedingungen sehr wohl wertschätzen. Für alle, die unter uns die Top Talente finden und es schaffen, uns langfristig an ihre Unternehmung zu binden, werden wir der Gamechanger sein – **versprochen!**

Profil von Maxhagenbuchner

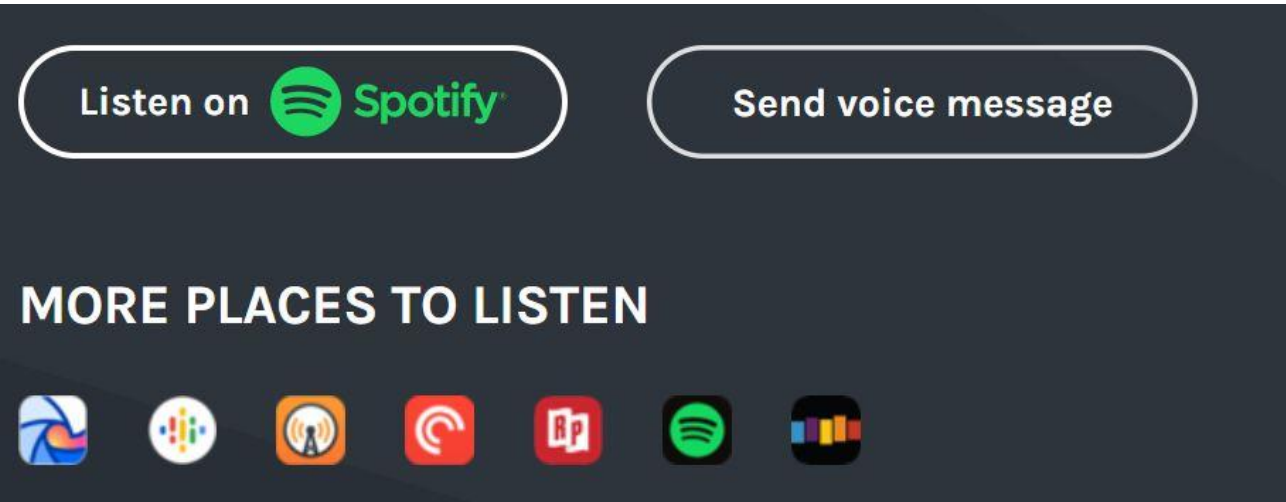
Folgen Sie unserem Blog auf Xing, um immer auf dem Laufenden zu bleiben.

XING

Generationen Podcast

Max Hagenbuchner macht im „Generationen Podcast“ seine Generation Z zum Gamechanger. Der 21-jährige Top Referent berät als Schüler bereits Regierungen, wird "die Stimme der Schülerschaft" und macht sich mit 18 Jahren zum ersten Mal selbstständig - seitdem begeistert er sein Publikum.

Wie seine Altersgruppe angeworben und an ein Unternehmen gebunden werden kann? Was die Generation Z eigentlich unter Führung versteht? Und wie sich Motivation, Werte und Erwartungen bei den verschiedenen Generationen unterscheiden? Antworten auf diese und viele weitere Fragen gibt Hagenbuchner in seinem Podcast.

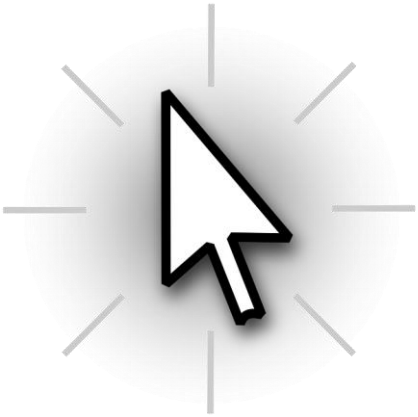


Hier finden Sie Beispielfolgen aus dem Generationen Podcast

Finden und gefunden werden…

Wie gewinnt man die Top Talente der Jugend für ein Unternehmen? Dieser Frage geht Max Hagenbuchner ab jetzt in mehreren Folgen vom Generationen Podcast auf den Grund. Gestartet wird in dieser Episode mit der Überlegung: Was bringt es die besten Arbeitsbedingungen bieten zu können, wenn niemand es weiß?

Hier anhören!



one-click or no click

Zweite Folge einer kleinen Serie wie Top Talente der jungen Generation gefunden und angeworben werden können. Dieses Mal geht es um den Bewerbungsprozess und den Erstkontakt zwischen Unternehmen und Bewerber.

Hier anhören!

Excellentes Angebot für Gamechanger

In der dritten Folge der Serie "Gamechanger gewinnen" geht es um das Angebot das Unternehmen jungen Talenten anbieten müssen um sie überzeugen zu können. Von Arbeitszeit über Bezahlung bis zur Zuständigkeit der jungen Talente handelt diese Folge. Damit auch ihr die Top Talente der jungen Generation finden und anwerben könnt.

Hier anhören!

We have a lift-off

Vor 50 Jahren landete zum ersten Mal ein Mensch am Mond. Es war der Höhepunkt einer Vision die Realität wurde und das in weniger als 10 Jahren. In dieser Folge geht es um die ganz grundlegende Idee die Max Hagenbuchner antreibt. Er spricht von Gamechangern und warum die Generation Z aktuell sein größtes Thema und dennoch nur ein Weg seine Ideen zu präsentieren ist.

Hier anhören!

Videos von Max Hagenbuchner

Max Hagenbuchner stellt sich vor!
Warum auch Sie die Generation Z brauchen und weshalb Max Hagenbuchner seine Altersgruppe zu Ihrem Gamechanger machen will.

Hier ansehen!

Max Hagenbuchner im Experten Podcast

Ein Gespräch über seine junge Generation und warum er den Begriff Verantwortung neu definieren will. Max Hagenbuchner hat eine Vision, er will: „eine neue Sicht auf Verantwortung! Eine Verantwortung die als Chance begriffen wird, eine Verantwortung an der jungen Menschen wachsen können und eine Verantwortung die Kreativität und Freiheit fördert.“

Hier ansehen!

Max Hagenbuchner im internationalen Presseclub München

„Fünf Minuten Vortrag – der Wachrüttelt!“
Hier ansehen!

SPEAKER

Max Hagenbuchner

GENERATION Z EXPERT

Hagenbuchner wird früh zum "wortgewandten Vertreter seiner Generation!" Als Schüler berät er bereits Regierungen und als Maturant ist er als Landes-schulsprecher "die Stimme der Schülerschaft".

Heute begeistert der Top Referent für die Generation Z Führungskräfte und Entscheider über den deutschsprachigen Raum hinaus.

https://www.facebook.com/HagenbuchnerMax/

https://www.instagram.com/Maxhagenbuchner/

https://twitter.com/maxhagenbuchner

https://www.xing.com/profile/Max_Hagenbuchner

https://vimeo.com/user98197113

https://www.provenexpert.com/max-hagenbuchner/

MaxHagenbuchner.com